

COLABORACION FEMENINA

NOTAS DE SUZÓN

El feminismo avanza lentamente en la alta sociedad, donde la mujer estudia poco y no trabaja nada, implantando sólo sus modalidades excéntricas, sin arribar a la faz interesante del problema. Una de ellas, la que más adeptas ha conseguido, es el uso de la *melená*, que las mujeres aceptan por modernismo o por snobismo. Es un tributo que la belleza paga



Extravagante peinado que apasiona actualmente al mundo femenino

tilias italianas, de dibujos geométricos: el Venecia de festones caprichosos y el filete sobre cuyo tablero de mallas, van danzando las ninfas entre guirnaldas de hojas y de flores. Otras veces son las tenues y vaporosas blondas de chantilly, que nos cubren con su espuma de seda o el encaje d'Alençon, cuya existencia debida a Colbert, adquirió gran prestigio en la corte de Luis XIV, cuando las damas adoptaron sus gra-

cosas para formar cuellos, y los caballeros las hicieron prender en las lujosas chorreras.

Uno a uno, todos van teniendo ese momento efímero de gloria, que los hace inapreciables; volviendo después, encerrados en cofres, a ser los prisioneros del olvido. Y ellos

duermen ignorados, durante largos años, hasta que un artista sentimental o una hermosa dama de gran prestigio, les haga volver piadosamente a la vida, trayendo en cada desgarró y en cada puntada, el secreto íntimo de su antigua dueña: ensueños, risas, angustias, lágrimas...

En breves líneas

Las señoras de Estados Unidos, país donde todo se resuelve siempre en una forma práctica, acaban de conseguir, por medio de una ingeniosa combinación, que la variedad constante de los adornos pueda hacerse con el mínimo de gastos; y ellas invitan a las señoras francesas a seguir su ejemplo, que consideran digno de tener imitadoras.

Se trata de una institución «Madison-Avenue-Wonraw's Exchange», donde cada una lleva el objeto artístico o lujoso que por algún motivo hubiera perdido los favores de su dueña, que al entregarlo adquiere, en cambio, y sin ningún desembolso de dinero, la joya, piel, encaje, adorno o mueble que constituya en ese momento su capricho. Los grandes salones de la sociedad encierran en sus vitrinas verdaderas maravillas; trabajos artísticos de todas las épocas, desde lo más moderno hasta lo más antiguo, y artículos de todas clases y de todos estilos, que se adquieren y se venden por su valor real; negocio que beneficia directamente a las partes interesadas, sin necesidad de intermediarios incómodos. Y por eso es considerada una sociedad de *socorros mutuos*, aunque la mayoría de las veces, es socorrida únicamente la coquetería y la frivolidad, con sus consecuencias siempre peligrosas.

VIAJES de INVIERNO

a BRASIL

LOS TRES HOTELES MAS LUJOSOS

COPACABANA HOTEL (de Río de Janeiro)

Suntuoso palacio, recién levantado, en la orilla del mar, frente a la más hermosa playa de Río de Janeiro (Copacabana) y en el barrio de las grandes residencias aristocráticas. En lujo y comodidades es solo comparable a los más famosos hoteles del mundo. Tiene trescientas habitaciones, todas ellas exteriores y con baño independiente. Los salones del COPACABANA HOTEL son el sitio obligado de todas las fiestas de la alta sociedad brasileña. Funciona un teatro, dentro del mismo palacio del hotel, con capacidad para más de 1.000 personas, y cuenta además con un CASINO, el único habilitado en Río de Janeiro por una especial concesión del Gobierno Federal. A diez minutos de automóvil del centro comercial de Río de Janeiro.

PALACE HOTEL (de Río de Janeiro)

Goza de merecidos prestigios por las atenciones que allí reciben los turistas, y especialmente las familias de Argentina y Uruguay. La ubicación más central de Río de Janeiro: en la amplia Avenida Río Branco, frente al Jockey Club, cerca de todos los bancos e instituciones públicas y privadas y a pocas cuadras del puerto. Desde su

gran comedor, instalado en la parte alta de este hotel-palacio, se domina la espléndida perspectiva panorámica de la bahía de Río de Janeiro.

ESPLANADA HOTEL (de San Pablo)

Admirado también como los otros dos anteriores, por la Companhia Hotéis Palace e inaugurado el año anterior. Su grandiosa construcción levantada en pleno centro de la progresista e interesante ciudad de San Pablo, está al lado del Teatro Municipal, frente a la "Esplanada" y en el barrio más alto y al mismo tiempo céntrico de la ciudad paulista. Más de 250 dormitorios con baños propios y comedor con capacidad para más de 300 personas. Comodidad y servicios inmejorables.

VIAJES de INVIERNO a BRASIL

A los atractivos que ofrecen las fáciles y rápidas excursiones, realizadas en los grandes transatlánticos, debe agregarse: la benignidad del clima, la belleza de la sorprendente naturaleza y la proverbial sociabilidad brasileña, con sus famosas fiestas y la economía que significa el estado actual del cambio internacional.

Los interesados pueden solicitar informes, planos, tarifas, etc., y reservar el alojamiento (sin ningún recargo de precio) en la oficina de representación en Uruguay y Argentina, que la Companhia Hotéis Palace ha instalado a cargo de los señores

Salvatierra y Gollan

Calle Florida, 524.

Buenos Aires.