

MONTEVIDEO/AÑO XXXIII/ABRIL 28 DE 1972/Nº 1590/PRECIO \$ 90.-

MARCHA



GUERRA Y PAZ

Es una nueva colección
del Centro Editor
de América Latina

1. Zapata: la revolución campesina en México	10. Recabarren: los orígenes del movimiento obrero en Chile	20. Vargas: la revolución brasileña
2. Gómez: la dictadura modelo en Venezuela	11. Hoover: el crack financiero en 1929	21. Albino Campos: independencia a colonia en Puerto Rico
3. Theodore Roosevelt: el imperialismo	12. Batlle: la democracia uruguaya	22. Villarón: ejército y nacionalismo en Bolivia
4. Reca: el régimen en Argentina	13. Franklin D. Roosevelt: la política del Buen Vecino	23. Trueman: la quiebra de Arsenio
5. Sandoín: general de hombres libres	14. Trujillo: las dictaduras del Caribe	24. Arbenz: revolución en el Imperio del Banano
6. Viggo: la causa contra el reman en Argentina	15. Cárdenas: la revolución mexicana	25. Gaitán: el Bogotazo
7. Julio A. Mellá: el despertar revolucionario en Cuba	16. Ibáñez: ejéctico y populismo en Chile	26. Herrera: el colegio de Linquay
8. Masand: de la izquierda media al fascismo en Chile	17. Palacios: el socialismo socialista en Argentina	27. Perón: el justicialismo en el poder en Argentina
9. Prosser: la rebelión de los tenientes en Brasil	18. Morinigo: la guerra del Chaco	28. Mac Carthy: la caza de brujas
	19. Hays de la Torre: el industrialismo en América Latina	29. Batencourt: petróleo y política en Venezuela
		30. Velasco Ibarra: el populismo

Atento a ello es que nuestras banderas de lucha se confunden con la de nuestros hermanos de clase a escala internacional: somos conscientes que formamos parte de la lucha que en el plano internacional produce profundas transformaciones revolucionarias.

Viernes 28 de abril de 1972

Explanada de la universidad, hora 14. Se concentran la juventud estudiantil y obrera. Marchan por 18 de Julio, Sierra.

2. **Capataz:** la revolución campesina en México.
3. **Goats:** la dictadura modelo en Venezuela.
4. **Impetore Roosevelt:** el imperialismo en Argentina.
5. **Roca:** el régimen en Argentina.
6. **Sandino:** general de lombres iberos.
7. **Paraguay:** la comuna revolucionaria en Argentina.
7. **Julio A. Mellá:** el despertar revolucionario en Chile.
8. **Alexandri:** de la clase media al fascismo en Cuba.
9. **El Cuzco:** la revolución peruana.
10. **Recabarren:** los orígenes del movimiento obrero en Chile.
11. **Hoover:** el caso financiero en 1929.
12. **Bailly:** la derecha y el socialismo.
13. **Franklin D. Roosevelt:** la política del Buen Vecino.
14. **Pérez:** los dictadores en Argentina.
15. **Cardenas:** la revolución mexicana.
16. **Bois:** ejército y populismo en Chile.
17. **Franco:** revolución y dictadura en Argentina.
18. **Domínguez:** la guerra del Chaco.
19. **Hay:** de la Torre al industrialismo en América Latina.
20. **Franco:** revolución y dictadura en España.
21. **Albarr:** Campos: independencia o colonia en Puerto Rico.
22. **Villarreal:** ejército y nacionalismo en Bolivia.
23. **Albarr:** la guerra de los mil días.
24. **Arbenz:** revolución en el imperio del Bonaparte.
25. **Albarr:** la guerra de los mil días.
26. **Hernández:** el colapso en Uruguay.
27. **Pérez:** el justicialismo en el poder en Argentina.
28. **McCarthy:** la caza de brujas.
29. **Belmont:** petróleo y política en Venezuela.
30. **Valenz:** Ibarra: el populismo en Ecuador.
31. **Valenz:** Ibarra: la crisis del populismo en Colombia.
32. **Fidel:** Castro: la revolución cubana.
33. **Goulart:** el nacionalismo en Brasil.
34. **Devalle:** política y economía en Chile.
35. **Kennedy:** la Alianza para el Progreso.
36. **Los Guaraní:** el hombre negro.
37. **Albarr:** Campos: la crisis del populismo en América Latina.
38. **Valenz:** Alvarado: el nuevo nacionalismo en Perú.
39. **Albarr:** Campos: la crisis del populismo en Estados Unidos.
40. **Albarr:** la Unidad Popular en Chile.

EL DESIERTO Y EL OASIS

Alguna vez recordé esta ilustrativa frase del viejo Tácito, en su *Vida de Agricola*: "Hacen un desierto, y llamanlo la paz". Bueno, tal vez no haya

Alguna vez recordé cierta ilustrativa frase del viejo Tácito, en su *Vida de Agrícola*: "Hacen un desierto, y llamanlo la paz". Bueno, tal vez no haya

EL PUEBLO EN LA CALLE

de el año pasado disminuir la gravedad de ciertos problemas con un realdo que proporcionó 16 mil millones de pesos, consumidos en 1971; pero no se podía resolver ningún problema.

as con la preocupación por sus re-
dicaciones de trabajo, salario y E-
dad, indisolublemente ligadas a la
rica necesidad de un cambio de

demostrar indigencia y
comparación con las m
be decir, por supuesto.

De más en más años se ha ven más, ha perdi

aparato legal, en los últimos
deteriorando y de más en
eficacia y ensombrecido

...ir nuevos rumbos y de convocar
orientales para la reconquista del
así la esperanza renacerá. Sólo así.

ármese ahora pague después

• Danos a continuación un artículo que resume las investigaciones de Michael Klare sobre la venta de armas norteamericanas a los países desarmados y especialmente subdesarrollados, y que se publicará en la última entrega del boletín de NACLA (North American Congress on Latin America).

WASHINGTON. Uno de los mercados de producción industrial en mayor proceso de expansión es, hoy, el relativo a los sistemas de seguridad del Tercer Mundo. El total de los gastos militares realizados por las naciones subdesarrolladas entre un promedio del 9 % anual, el doble del experimentado por los países desarrollados, también el doble de la tasa de crecimiento económico en el Tercer Mundo. Un estudio de los gastos militares de defensa indica que los desarmados del Tercer Mundo destinaron en 1968 a una cifra estimativa de 5.300 millones en 1972. Un incremento del 67 % en cinco años. A causa del interés de muchos países en adquirir armas cada vez más complejas, la producción de estos equipos tiende a verse concentrada en las naciones cuya industria está más adelantada: entre 1950 y 1969, cuatro países — Estados Unidos, Unión Soviética, Gran Bretaña y Francia — proporcionaron el 72 % del armamento adquirido por los países subdesarrollados. Los EE.UU., enfrentados a un déficit creciente en la balanza de pagos, han alentado



Europa Occidental y otras regiones. En consecuencia, los EE.UU. comenzaron a enviar grandes cantidades de armas a sus aliados de guerra, se esperaba ayuda para detener la invasión soviética. En la posguerra, la mayoría de nuestros aliados estaban incapacitados para hacer frente a sus propios problemas y a la defensa común. Por lo tanto, los EE.UU. brindaron generosamente parte de sus propios recursos para reequipar a Europa Occidental y las áreas de defensa de la zona. Durante el período de Kius, la compañía de ventas del Pentágono estuvo dirigida en primer término a las naciones desarrolladas de Europa Occidental, así como a Japón, Canadá y Australia. Entre 1952 y 1969, las ventas del F.M.S. a países desarrollados totalizaron US\$ 10.500 millones mientras que las ventas a países subdesarrollados llegaron tan solo a US\$ 1.400 millones. Más adelante, siempre en la década de 1960, el mercado para productos bellos norteamericanos existente en los países desarrollados, comenzó a encogerse. Preocupados ante la posibilidad de que el crecimiento en la complejidad de las armas modernas llevara a la monopolización del desarrollo armamentístico por la Unión Soviética y los Estados Unidos, muchos países europeos y más tarde Japón, empezaron a su propia industria bélica para asegurarse de que no serían "congelados" en lo referente a la moderna tecnología militar. Las ventas estadounidenses a los países desarrollados llegaron al nivel de US\$ 1.400 millones en el año fiscal de 1966, y luego descendieron a un promedio de US\$ 600 millones anuales, en los cinco años siguientes. Para contrarrestar esta declinación en las ventas al exterior, el Pentágono comenzó a estimular compras sustanciales de armas por parte de las naciones tecnológicamente dependientes de los EE.UU. para ayuda económica y militar. Ya no recibían gratis nuestros aliados subdesarrollados las armas que nosotros queríamos que tuvieran. Ahora tendían que asumir los impuestos para abarcar el equipo militar que los inducimos a comprar. Las ventas del F.M.S. a países subdesarrollados ascendieron de US\$ 95 millones en el año fiscal de 1965 a US\$ 1.000 millones en 1971: un aumento de casi 1.000 %.

CUANDO el presidente Kennedy tomó el poder en 1961, los objetivos del F.M.S. cambiaron radicalmente. El secretario de Defensa Robert S. McNamara, que intentaba aumentar las atribuciones bélicas convencionales del Pentágono, reconoció que el despliegue de tropas estadounidenses en el exterior (y otras actividades bélicas en el Sudeste asiático), contribuía a un déficit creciente en la balanza de pagos. Para compensar los gastos militares norteamericanos en el exterior, intentó persuadir a

nuestros aliados en Europa Occidental y Asia para que efectuaran compras importantes de armas a EE.UU. Al mismo tiempo, McNamara deseaba que el Congreso se resistiera a subsidiar los gastos de defensa de nuestros aliados menos afortunados. La ayuda del M.A.P. a los países del Tercer Mundo bajó de US\$ 1.300 millones en el año fiscal de 1965 a US\$ 676 millones en 1967, estableciendo así un elaborado programa de créditos y préstamos para permitir a los países pobres pedir préstamos, con intereses atractivos, fondos que utilizarían en la compra de armas norteamericanas. La nueva política de venta de armas establecida por McNamara fue resumida en la circular número 51323 de la Dirección de Defensa, en la cual se afirmaba: "De acuerdo con los objetivos superiores de seguridad, se efectuará el máximo de esfuerzos para promover el programa de ventas de equipos militares y servicios a las naciones amigas".

Para facilitar las compras de armas norteamericanas, McNamara estableció en 1961 una agencia de ventas en el Pentágono, la International Logistics Acquisition Office (ILAO), porfirando a Henry J. Kissinger, para dirigir la promoción de la campaña del F.M.S. Comparado con el modo como Sir Basil Zaharoff, el original "Mercedero de la Muerte", Kius fue ascendido a secretario adjunto de Defensa en 1964 en premio a su éxito al aumentar las ventas militares, "Henry llevaba un sombrero hongo", recordaba luego uno de sus colaboradores, pero no era un Zaharoff. McNamara simplemente lo designó vicepresidente y gerente general responsable de vender armas en los rincones del globo, y Henry lo logró. Mientras dirigía la oficina del ILAO, Kius convirtió a las millones de LL.N. de militar al extranjero pertenecientes al Pentágono en agentes de la industria bélica estadounidense, función que aún cumple. Los resultados de esta campaña fueron sorprendentes: entre 1961 y 1967, las ventas de armamento norteamericanos crecieron de US\$ 300 millones a US\$ 1.800 millones anuales.

Durante el período de Kius, la compañía de ventas del Pentágono estuvo dirigida en primer término a las naciones desarrolladas de Europa Occidental, así como a Japón, Canadá y Australia. Entre 1952 y 1969, las ventas del F.M.S. a países desarrollados totalizaron US\$ 10.500 millones mientras que las ventas a países subdesarrollados llegaron tan solo a US\$ 1.400 millones. Más adelante, siempre en la década de 1960, el mercado para productos bellos norteamericanos existente en los países desarrollados, comenzó a encogerse. Preocupados ante la posibilidad de que el crecimiento en la complejidad de las armas modernas llevara a la monopolización del desarrollo armamentístico por la Unión Soviética y los Estados Unidos, muchos países europeos y más tarde Japón, empezaron a su propia industria bélica para asegurarse de que no serían "congelados" en lo referente a la moderna tecnología militar. Las ventas estadounidenses a los países desarrollados llegaron al nivel de US\$ 1.400 millones en el año fiscal de 1966, y luego descendieron a un promedio de US\$ 600 millones anuales, en los cinco años siguientes. Para contrarrestar esta declinación en las ventas al exterior, el Pentágono comenzó a estimular compras sustanciales de armas por parte de las naciones tecnológicamente dependientes de los EE.UU. para ayuda económica y militar. Ya no recibían gratis nuestros aliados subdesarrollados las armas que nosotros queríamos que tuvieran. Ahora tendían que asumir los impuestos para abarcar el equipo militar que los inducimos a comprar. Las ventas del F.M.S. a países subdesarrollados ascendieron de US\$ 95 millones en el año fiscal de 1965 a US\$ 1.000 millones en 1971: un aumento de casi 1.000 %.

MAJOR venta de armas al Tercer Mundo: éste es un elemento importante en la política militar del presidente Nixon. Bajo la presión de una opinión pública excitada y un Congreso entusiasmado de la guerra, la administración Nixon se ha visto obligada a reducir las tropas (Pasa a la pág. siguiente)

EUROPA 8 veces por semana Aerolineas Argentinas lo lleva!

Elija el día que Usted prefiera y hable con nuestro COMUN AMIGO, su Agente de Viajes. El tendrá mucho gusto en informarle sobre nuestras horas de partida y nuestros itinerarios* Y le confirmará que los Boeing 707 de AEROLINEAS ARGENTINAS despegan diariamente hacia Europa.

DIA	VUELO	HORA	ITINERARIO
LUNES	AR-142	18.00	Buenos Aires - Rio - Roma - Francfort
MARTES	AR-132	17.00	Buenos Aires - Rio - París - Londres
MARTES	AR-144	21.30	Buenos Aires - Madrid - Zurich
MIÉRCOLES	AR-146	21.00	Buenos Aires - Madrid - Roma
JUEVES	AR-154	21.30	Buenos Aires - Madrid - Zurich - Francfort
VIERNES	AR-130	16.00	Buenos Aires - San Pablo - Rio - Madrid - París - Londres
SABADO	AR-140	16.00	Buenos Aires - San Pablo - Rio - Madrid - Roma - Francfort
DOMINGO	AR-136	19.00	Buenos Aires - Madrid - París - Londres

*AEROLINEAS ARGENTINAS le asegura también reserva automática de conexiones con otras líneas aéreas.



AEROLINEAS ARGENTINAS

SU compañía

CUADRO 1: TENDENCIAS EN LAS VENTAS MILITARES, 1965-71
(en miles de dólares en millones)

	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	Total 1965-71
Ventas del F.M.S. a naciones desarrolladas	1.147	1.056	966	784	1.170	682	524	7.145
Ventas del F.M.S. a naciones subdesarrolladas	96	204	128	289	315	227	1.048	2.517
Ventas del F.M.S. a organismos internacionales	6	25	34	30	34	19	15	163
Total de ventas *	1.249	1.285	1.128	1.113	1.720	923	1.068	9.825
Ventas comerciales b	274	312	345	335	329	267	416	2.378
Total general ventas	1.523	2.097	1.473	1.448	2.049	1.500	2.214	12.403
Total de Donaciones Asistencia Militar c	1.236	1.062	814	719	589	538	702	8.622
Donaciones del PAM a naciones en desarrollo	1.042	965	678	640	564	538	702	5.149

- a) Fuente: Departamento de Defensa, Oficina del Secretario Adjunto de Defensa para Asuntos de Seguridad Internacional, "Ayuda Militar y Ventas Militares al Exterior" (Washington, D.C.: 1971).
- b) Fuente: "Boletín del Departamento de Estado", 22 de febrero de 1971, página 225.
- c) Fuente: Agencia Norteamericana para el Desarrollo Internacional, Oficina de Estadísticas e Informes, "Préstamos y Donaciones estadounidenses al Exterior", preliminares F-4 1971 y Datos de Tendencia - (Washington, D.C.: 1971).

LIBERTY
DIRECT
SINDICAL
WEEKLY
PROBATION
ALWAYS
CONTRACT
FASCIST!!!

Félix Dí

autoridades más altas de la Mesa Representativa Armada un análisis —o balance— aprobado en forma por el secretariado. Sub-

MARCHA • 22 •

(REPORTAJES DE GUILLERMO CHIFFLET)

Pedro Abuchalia

Los puntos de la plataforma de lucha recogen necesidades hondas. El

Vicenza 28 de abril de 1873

—¿Cuáles fueron sus primeras como militante?

—¿Por qué no le dijeron al niño cómo había muerto?

a estudiar y vivía con unas tías, cerca de la imprenta donde se editaba

... veces son cosas verdaderas.
... ésta es una de esas veces.

**LUIS ALBERTO
MENDIOLA.
MARTIR**

—¿Por qué no le dijeron al niño cómo había muerto?

—Yo había venido a Montevideo a estudiar y vivía con unas tías, cerca de la imprenta donde se editaba

cosas así de los muertos
son cosas verdaderas,
es una de esas veces.

• **INTRO** • **THEORY** • **EXERCISES** • **CONCLUSIONS**



"EL DESCENSO
DE LA COTA..."
(SE DEBE REFERIR
ALA SUSPENSIÓN
DE GARANTÍAS!)

"DEJA AL DES-
CUBIERTO LA REPRESA..."
(LA REPRESIÓN, CLARO)

"LO QUE IMPONE LAS
RESTRICCIONES..."
(DE INFORMACIÓN,
SEGURO!)

¡QUE BARBAROS,
LOS VAN A
CLAUSURAR!

